

Das Philosophie Magazin – streitbar, lebensnah, konkret

Seit 2011 begeistert das Philosophie Magazin seine Leserinnen und Leser. Die zweimonatlich erscheinenden Hefte, die drei Sonderausgaben pro Jahr und das neue Onlineangebot auf philomag.de erreichen seit mehr als 10 Jahren jeden Monat direkt und unmittelbar **an die 200.000 Menschen**, die sich reflektiert mit alltäglichen oder besonderen Themen ihres Lebens auseinandersetzen möchten.

Die **Druckauflage** der Hefte liegt bei **38.000 Exemplaren**, die **verkaufte Auflage zwischen 24.000 und 29.000 Exemplaren** je Ausgabe bei **ca. 12.600 festen Abonnenten** (März 2022).

Das Philosophie Magazin bietet pointierte Gedanken zu aktuellen Themen des politischen und privaten Lebens – streitbar, lebensnah, konkret! Jede Ausgabe enthält ein 16-seitiges Booklet, das einen Klasker durch einen original Textauszug unmittelbar erlebbar macht.

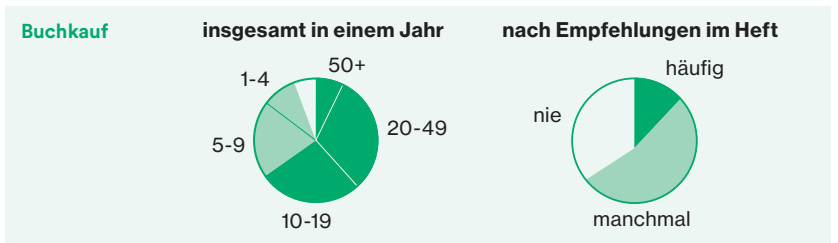
Die Redaktion unter der Leitung von **Dr. Svenja Flasspöhler** steht für einen zugänglichen, lebendigen und lesbaren Journalismus. Das Magazin ist ein **hervorragender Werbeträger** auch für Themen, die über Philosophie im engeren Sinne hinausgehen, denn die Leserinnen und Leser suchen nach einem eigenen Weg. Sie treffen selbstbewusste Entscheidungen und sind **Meinungsführende in ihrem Umfeld**. Sie sind offen für Lösungen und Angebote aus den Bereichen des ethischen Investments und Wirtschaftens, der ökologisch orientierten Lebensführung (Energie / Mobilität / Wohnen / Ernährung) sowie der Politik und des gesellschaftlichen Engagements.

Das Philosophie Magazin ist ein geschätzter und anerkannter Partner, wann immer es darum geht, Lebensfragen auf hohem Niveau zu diskutieren. 3sat, Schweizer Fernsehen, Deutschlandradio, phil.cologne u.v.m. arbeiten hier eng mit der Redaktion zusammen.



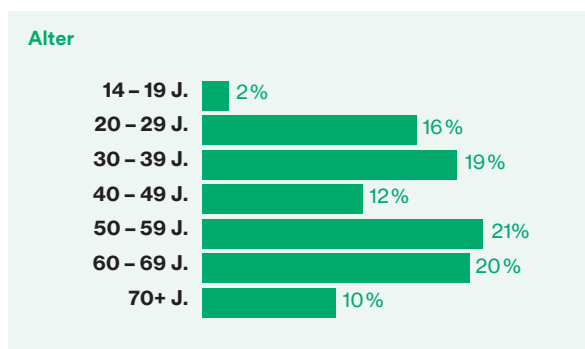
Unsere Leserinnen und Leser...

Leserbefragung September 2017 (n=391)



Kulturbesuche

	1-2x im Monat	alle 1-2 Monate	alle 2-3 Monate	1-3x im Jahr	0x
Kino	7	17	26	36	
Konzerte/Oper	7	16	25	37	
Theater	4	6	16	44	
Museum	7	19	28	39	



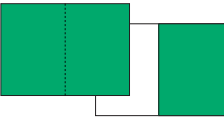

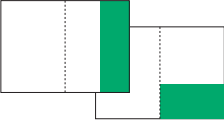
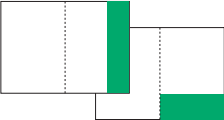
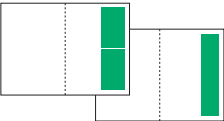
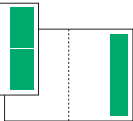
Experte / Themeninteresse (neben Philosophie)

	Experte	sehr großes Interesse
Politik	29	49
Weiterbildung	26	46
Soziales Engagement	23	46
Natur- und Umweltschutz	25	42
Gesundheit / Ernährung	21	37
Energie und Ressourcen	15	41
Wirtschaftsethik / Führung	18	35




Daten und Fakten

- **6 reguläre Ausgaben** und **3 Sonderausgaben** pro Jahr mit jeweils rund 100 - 148 Seiten und einer gedruckten Auflage von **38.000 Heften**
- **12.600 Abonnenten** und eine **verkaufte Auflage zwischen 24.000 und 29.000 Exemplaren**
- Verkaufspreise sind **8,90 € für das reguläre Heft** und **11,90 € für das Sonderheft**
- monatlich durchschnittlich über **150.000 Besuche** (unique visits) auf der komplett neu gestalteten Onlineplattform **philomag.de**
- über **17.500 Newsletter-Empfänger** bei drei Aussendungen pro Woche und einer durchschnittlichen **Öffnungsrate von über 40%**
- über **10.000 Verkaufsstellen** – inklusive ausgewählte Buchhandlungen – in Deutschland, der Schweiz und in Österreich
- **Verbreitung Print:**
82% Deutschland, 16% Österreich/Schweiz, 2% Sonstige
- **Reichweite Digital:**
83% Deutschland, 10% Österreich/Schweiz, 7% Sonstige

Print – Maße und Preise

Formate Print	Maße (BxH in mm)	Preise
 2/1 Seite  1/1 Seite	2 mal 215 x 280 215 x 280 <small>(Sonderheft 193 x 260)</small> U4:	13.900 € 7.850 € 9.750 €
 1/2 Seite	hoch: 101 x 280 <small>(Sonderheft 93 x 260)</small> quer: 215 x 138 <small>(Sonderheft 193 x 126)</small>	4.250 €
 1/3 Seite	hoch: 69 x 280 <small>(Sonderheft 60 x 260)</small> quer: 215 x 88 <small>(Sonderheft 193 x 84)</small>	3.240 €
 1/4 Seite <small>(Satzspiegelmaß)</small>  1/6 Seite <small>(Satzspiegelmaß)</small>	93 x 124 <small>(Sonderheft 93x260)</small> 61 x 124	2.300 € 1.700 €

Digital – Maße und Preise

Formate Digital	Maße (BxH in px)	Wochenpreis
 Billboard	Desktop 950 x 250 Mobil 640 x max. 240 (Multiscreen)	950 €
 Medium Rectangle	300 x 250 max. 2 zeitgleich	800 €
 Newsletter-Banner Kombi-Buchungen	580 x 153 (max. 200) max. 2 pro Newsletter Billboard + Newsletter Banner Medium Rectangle + Newsletter Banner	750 € 1.200 € 1.050 €

	Vollauflage	Abo-Auflage
Beilagen (bis 25g)	195 €/00	235 €/00
Beikleber (jeweils zzgl. 1/1 Seite Anzeige)		
Postkarte	85 €/00	100 €/00
Booklet (max. 20g)	105 €/00	120 €/00

Sonderwerbformen, Sonderfarben sowie Malstaffel- und Mengenrabatte auf Anfrage
Mehrgewicht Beilagen in 5g-Schritten jeweils +10%

Digitale Zugriffe

Unique Visits/Woche (Februar 2022)	38.400
Newsletter Abonnenten (Februar 2022)	17.600

Nutzerverteilung:

Desktop	Mobil	Tablet
36 %	57 %	7 %

Bevorzugte Dateiformate: PNG, GIF, JPEG, max. 150kB

Termine 2022 - Print

Ausgabe	erscheint am	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
2022 - Nr. 02	Do. 06.01.2022	1	Di. 07.12.2021	Mo. 13.12.2021
2022 - Nr. 03	Do. 17.03.2022	11	Di. 15.02.2022	Mo. 28.02.2022
2022 - Nr. 04	Di. 17.05.2022	20	Di. 19.04.2022	Mo. 02.05.2022
2022 - Nr. 05	Do. 07.07.2022	27	Di. 07.06.2022	Mo. 20.06.2022
2022 - Nr. 06	Do. 08.09.2022	36	Di. 09.08.2022	Mo. 22.08.2022
2023 - Nr. 01	Do. 10.11.2022	45	Di. 11.10.2022	Mo. 24.10.2022
2023 - Nr. 02	Do. 05.01.2023	1	Di. 06.12.2022	Mo. 19.12.2022
Sonderhefte				
2022 - SH 21	Do. 14.04.2022	15	Fr. 18.03.2022	Mo. 28.03.2022
2022 - SH 22	Do. 21.07.2022	29	Fr. 24.06.2022	Mo. 04.07.2022
2022 - SH 23	Do. 08.12.2022	49	Fr. 11.11.2022	Mo. 21.11.2022

Termine der Sonderausgaben vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass (Stand: 18.10.2021)

Kontakt

Verlag

Philomagazin Verlag GmbH
Brunnenstraße 143, 10115 Berlin
Tel. +49 30 54 90 89 10
kontakt@philomag.de

Geschäftsführer: Fabrice Gerschel
HRB 137992 Registergericht Charlottenburg
USt-IdNr. DE280603328

Es gelten die AGB des Verlags. Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.
Mit dieser Preisliste verlieren alle alten Preislisten ihre Gültigkeit.