

Das Philosophie Magazin – streitbar, lebensnah, konkret

Seit über 10 Jahren begeistert das Philosophie Magazin seine Leserinnen und Leser und erreicht jeden Monat mit seinen Heften, Online- und Newsletter-Angeboten an die **200.000 Menschen**.

Die Druckauflage liegt bei ca. 40.000 Stück je Ausgabe, die **verkaufte Auflage von 24.000 bis 29.000 Exemplare** bei ca. **12.900 festen Abonnenten** (September 2022).

Das Philosophie Magazin bietet pointierte Gedanken zu aktuellen Themen des politischen und privaten Lebens – streitbar, lebensnah, konkret! – und enthält in jeder regulären Ausgabe ein 16-seitiges Booklet, das einen Klassiker durch einen original Textauszug unmit-

telbar erlebbar macht. Das Philosophie Magazin ist ein geschätzter und anerkannter Partner, wann immer es darum geht, Lebensfragen auf hohem Niveau zu diskutieren. 3sat, Schweizer Fernsehen, Deutschlandradio, phil.cologne u.v.m. arbeiten hier eng mit der Redaktion zusammen.

Unsere Leserinnen und Leser suchen neue Sichtweisen auf gesellschaftlich relevante Fragen, Denkanregungen und Orientierung. Entsprechend ist das Philosophie Magazin ein **hervorragender Werbeträger** auch für Themen, die über Philosophie im engeren Sinne hinausgehen! Sie erreichen hier Menschen, die selbstbewusst Entscheidungen treffen und in ihrem Umfeld die Meinung prägen.



Reguläre Ausgabe
6x im Jahr



Sonderhefte
4x im Jahr



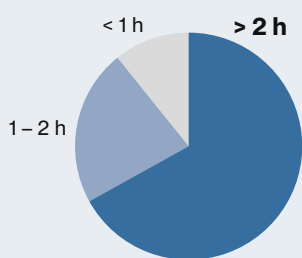
philomag.de
mit täglichen Beiträgen und
Newsletter 3x wöchentlich

Unsere Leserinnen und Leser ...

Leserbefragung Juli – September 2022 (n=765)

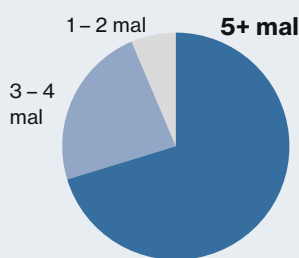
Lesedauer

67% lesen eine Ausgabe durchschnittlich länger als 2 Stunden



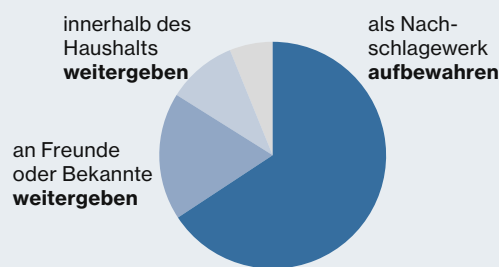
Leseintensität

70% nehmen eine Ausgabe öfter als 5 mal zur Hand



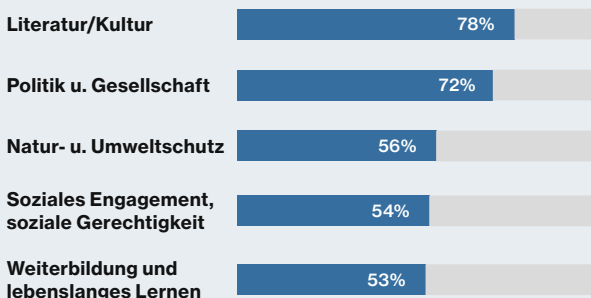
Hohe Werthaltigkeit

94% sammeln die Hefte oder geben sie weiter



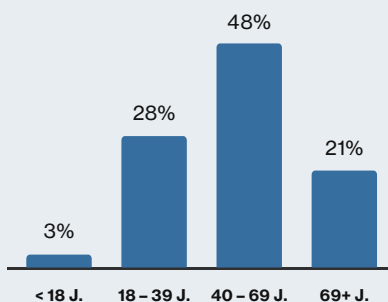
Themeninteresse

Top 5 Themen unserer Leserinnen und Leser – neben Philosophie



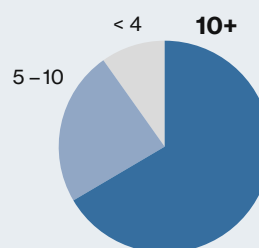
Philosophie für alle

Über 91% unserer Leserinnen und Leser empfinden unsere Inhalte als ansprechend aufbereitet und sehr gut zu verstehen.



Buchkäufe


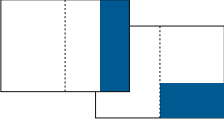
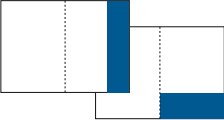
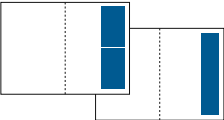
Mehr als 66% aller Leserinnen und Leser kaufen mehr als 10 Bücher pro Jahr.



Daten und Fakten

- **6 reguläre Ausgaben** und **4 Sonderausgaben** pro Jahr mit jeweils rund **100 - 128 Seiten** und einer gedruckten Auflage von **40.000 Heften**
- **12.900 Abonnenten** und eine **verkaufte Auflage zwischen 24.000 und 29.000 Exemplaren** ergeben ca. **100.000+ Reichweite**
- monatlich durchschnittlich über **150.000 Besuche** (unique visits) auf der komplett neu gestalteten Onlineplattform **philomag.de**
- über **14.600 Newsletter-Empfänger** bei drei Aussendungen pro Woche und einer durchschnittlichen **Öffnungsrate von über 40%**
- Verkaufspreise sind **8,90 € für das reguläre Heft** und **11,90 € für das Sonderheft**
- über **10.000 Verkaufsstellen** – inklusive ausgewählte Buchhandlungen – in Deutschland, der Schweiz und in Österreich
- **Verbreitung Print (DACH):**
82% Deutschland, 16% Österreich/Schweiz, 2% Sonstige
- **Reichweite Digital (DACH):**
83% Deutschland, 10% Österreich/Schweiz, 7% Sonstige

Print – Maße und Preise

Formate Print	Maße (BxH in mm)	Preise
 2/1 Seite 1/1 Seite	2-mal 210 x 274	14.480 €
	210 x 274 <small>(Sonderheft 193 x 260)</small> U4:	8.580 € 10.480 €
 1/2 Seite	hoch: 99 x 274 <small>(Sonderheft 93 x 260)</small> quer: 210 x 135 <small>(Sonderheft 193 x 126)</small>	4.580 €
 1/3 Seite	hoch: 67 x 274 <small>(Sonderheft 60 x 260)</small> quer: 210 x 86 <small>(Sonderheft 193 x 84)</small>	3.480 €
 1/4 Seite <small>(Satzspiegelmaß)</small> 1/6 Seite <small>(Satzspiegelmaß)</small>	91 x 121 <small>(Sonderheft 93x260)</small>	2.480 €
	60 x 121	1.840 €




3 mm Beschnittzugabe bei randabfallenden Objekten

	Vollauflage	Abo-Auflage
Beilagen (bis 25g)	215 €/00	255 €/00
Beikleber (jeweils zzgl. 1/1 Seite Anzeige)		
Postkarte	95 €/00	110 €/00
Booklet (max. 20g)	115 €/00	130 €/00

Mehrgewicht Beilagen in 5g-Schritten jeweils +10%

Sonderwerbformen, Sonderfarben sowie Rabatte auf Anfrage

Digital – Maße und Preise

Formate Digital	Maße (BxH in px)	Wochenpreis
 Billboard	Desktop 950 x 250 Mobil 640 x max.240 (Multiscreen)	950 €
 Medium Rectangle	300 x 250 max. 2 zeitgleich	800 €
 Newsletter-Banner Kombi-Buchungen	580 x 153 – 200 max. 2 pro Newsletter	875 €
	Billboard + Newsletter Banner	1.200 €
	Medium Rectangle + Newsletter Banner	1.050 €

Bevorzugte Dateiformate: PNG, GIF, JPEG, max. 150kB

Digitale Zugriffe

Unique Visits/Woche (Ø Januar- September 2022)	39.700
Newsletter Abonnenten (September 2022)	14.600

Nutzerverteilung:

Desktop	Mobil	Tablet
36 %	57 %	7 %

Termine 2023 – Print

Ausgabe	Erscheint am	KW	AS-Termin	DU-Termin
PhiloMagazin 2023 - Nr. 02	05.01.23	1	06.12.22	16.12.22
PhiloMagazin 2023 - Nr. 03	09.03.23	10	09.02.23	17.02.23
PhiloMagazin 2023 - Nr. 04	11.05.23	19	13.04.23	21.04.23
PhiloMagazin 2023 - Nr. 05	06.07.23	27	08.06.23	16.06.23
PhiloMagazin 2023 - Nr. 06	07.09.23	36	10.08.23	18.08.23
PhiloMagazin 2024 - Nr. 01	09.11.23	45	12.10.23	20.10.23
PhiloMagazin 2024 - Nr. 02	04.01.24	1	07.12.23	15.12.23
Sonderhefte »Philosophie Thema«				
2023 - Nr. 24 »Hegel«	30.03.23	13	02.03.23	10.03.23
2023 - Nr. 25 »Das Meer«	22.06.23	25	25.05.23	02.06.23
2023 - Nr. 26 »Fernöstliche Philosophie«	21.09.23	38	24.08.23	01.09.23
2023 - Nr. 27 »Edition 2024«	07.12.23	49	09.11.23	17.11.23

Termine und Themen der Sonderausgaben vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass (Stand: 10.11.2022)

Kontakt / Anzeigenberatung

Verlag

Philomagazin Verlag GmbH
Brunnenstraße 143, 10115 Berlin
Tel. +49 30 54 90 89 10
kontakt@philomag.de

USt-IdNr. DE280603328
Geschäftsführer: Fabrice Gerschel
HRB 137992 Registergericht Charlottenburg

Es gelten die AGB des Verlags. Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.
Mit dieser Preisliste verlieren alle alten Preislisten ihre Gültigkeit.